



สื่อสารประชาสัมพันธ์



W I N G S P A N

ฉบับที่ 3 ประจำเดือนมีนาคม 2565

ค่านิยมหลัก (CORE VALUES)

เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงแนวทางในการปฏิบัติงานกับบริษัท วิงสแปน เซอร์วิสเฮส จำกัด คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเห็นชอบอนุมัติค่านิยมหลัก (Core Values) เพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้ตามสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีความผันผวนอย่างมาก ประกอบกับบริษัทการบินไทยฯ ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัทวิงสแปนฯ ก็ได้กำหนดค่านิยมองค์กร (Core Values) โดยใช้ความหมายของคำว่า “AIM” (หรือ “จุดมุ่งหมาย”) และจากการวิเคราะห์ถึงค่านิยมองค์กร (Core Values) ของบริษัทการบินไทยฯ มีความสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของบริษัทวิงสแปนฯ ดังนั้นจึงได้นำความหมายของคำว่า “AIM” (หรือ “จุดมุ่งหมาย”) มาใช้เป็นค่านิยมองค์กร (Core Values) ดังรายละเอียดต่อไปนี้



W I N G S P A N

CORE VALUES

A

Agility for growth

คล่องตัว
เพื่อการเติบโต

I

Integrity for trust

ซื่อสัตย์
เพื่อความไว้วางใจ

M

Mastery for
professionalism

เชี่ยวชาญ
อย่างมืออาชีพ

OK ครับ
อ.

18.03.65.

